護理科人才培育機制圖(職涯進路圖)

108.10 修

校教育目標

培育人才、追求卓越、服務社會

科教育目標

培養學生成為具有「博雅涵養、關懷感恩、知能專精」稱職的護理專業人才

科專業核心能力

基礎生物醫學科 | 一般臨床護理能力 | 批判性思考能力 | 終身學習 | 克盡職責性 | 溝通與合作 | 關愛 | 倫理素養

能力指標

1.能有系統地整合基礎醫學知識應用於護理臨床實務中。2.能提供以個案為中心的全人照護。3.能反思並關心護理專業的發展。4 能整合溝通與團隊合作經驗，自我覺察、情緒管理，實踐護理專業核心能力。5.於醫療照護中能展現良好的護理人員的角色。6.自我承諾、投入護理專業。7 能主動關懷、感恩、服務他人及社會。.8 能主動維護個案權利與安全。

專業及核心專業課程(含模組進修)

專業必修

一年級	二年級	三年級	四年級	五年級
心理學、護理學導論、人類發展學、醫護英文、解剖生理學(一)、解剖生理學實驗(一)、營養學、膳食療養	解剖生理學、解剖生理學實驗、微生物學、基本護理學、基本護理學實驗、藥理學(一)、免疫學、微生物免疫學實驗、病理學	基本護理學實習、身體評估與實驗、病歷資料閱讀與應用、護病溝通與團隊合作、內外科護理學、內外科護理學實驗、內外科護理學實習、產科護理學、產科護理學實驗、兒科護理學、社區護理學(一)	內外科護理學實習、內外科護理學進階、兒科護理學實驗、產科護理學實習、社區護理學(二)、精神科護理學、精神科護理學進階、精神科護理學實習、急重症護理學、兒科護理學實習，老年護理學	社區護理學實習、長期照護護理學、護理行政、安寧療護概論、臨床選習、臨床情境教學、護理專業問題研討，臨床護理實證應用

核心專業課程: 心理學、環境與健康、人類發展學、護理倫理與法律、護理學導論

臨床護理模組 各科研討、婦幼健康、解剖學研討、臨床檢驗判讀、職場壓力與調適、中醫護理、醫療社會學、國際海外見習

健康產業行銷模組: 健康產業行銷管理、護理資訊概論、職業安全衛生護理、消費者行為顧客心理學、危機管理

高齡健康照護模 失智照護、靈性護理慢性病照護、高齡健康促進、高齡營養照護、高齡居家照護

科能力檢核

基礎檢核
1. 課程學期檢核　2. 課程檔修綜合性　3. 大會考

技術檢核
1.取得專業證照　2.通過專業技術能力鑑定考　3.通過校外實習

人才培育

臨床護理師
1. 內科護理師　2. 外科護理師
3. 兒科護理師　4. 婦產科護理師
5. 精神科護理師　6. 社區衛生護理師

健康產業行銷員
1. 醫療相關產品行銷員
2. 健康諮詢管理人員

高齡照護護理師
1. 高齡健康照護相關產業
2. 高齡健康管理相關產業

就業能力檢核

技術檢核
1. 專業證照 2. 電腦證照　3. 英文證照　4. 精熟訓練

畢業生檢核
1.護理師執照考照率　2.畢業生流向調查　3.畢業生滿意度問卷調查